



Plán fundraisingu *Exkluzivní kurz plánování rozmanitosti zdrojů*

Chcete mít profesionální fundraisingový plán na 3 roky? Nejste si jistí, jak na to, ale nemůžete si dovolit konzultanta, který vás procesem provede? Nabízíme vám možnost vytvořit si plán fundraisingu pod vedením odborníka mnohem levněji!

***Cíl kurzu:** Seznámit účastníky s procesem profesionálního plánování dlouhodobého rozvoje zdrojů a poskytnout jim prostor a odbornou zpětnou vazbu pro vytvoření fundraisingového plánu na 3 roky.*

Kurz pořádá České centrum fundraisingu (www.fundraising.cz) ve spolupráci s The Resource Alliance (www.resource-alliance.org), britskou nevládní organizací, která se zabývá podporou rozvoje zdrojů ve světě.

Mnozí z vás již absolvovali řadu nejrůznějších školení. Fundraising ale není žádná věda a znalosti nejsou to hlavní. Nejdůležitější je odhodlat se a začít fundraising uplatňovat v praxi. Kurz je určen všem, kteří s takovým krokem váhají nebo nemají dostatek informací a podnětů. Nabízí možnost připravit si vlastní profesionální fundraisingový plán ušitý na míru vaší organizaci. Absolvujete proces plánování krok za krokem od revize poslání a cílů organizace přes zjištění kapacity organizace, sestavení rozpočtu a fundraisingového cíle, vytipování potenciální cílových skupin dárců až po stanovení strategií a konkrétních metod a nákladů na jejich realizaci.

Kurz je rozdělen na **6 jednodenních dílen** (vždy od 9:00 do 17:00). Metody výuky budou voleny tak, aby účastníci měli **dostatek prostoru pro vytváření a získání zpětné vazby** pro svůj plán. Proto je **počet zúčastněných organizací omezen na 10**. Mezi jednotlivými dílnami budou účastníci intenzivně pracovat na dotahování jednotlivých kroků vznikajícího plánu ve své organizaci. V případě potřeby lze v mezidobích využít i **konzultačních služeb lektorů za zvýhodněnou cenu**. Informace sdílené v rámci semináře budou určeny pouze pro členy skupiny a každý, kdo se kurzu chce zúčastnit, bude požádán o **závazek diskrétnosti**.



Pro zvýšení účinnosti kurzu **doporučujeme účast alespoň 2 osob** z každé organizace. První (fundraiser, manager zodpovědný za fundraising) by se měla účastnit všech dílen. Druhá osoba se může střídát, vždy podle náplně dané dílny (ředitel, programový manager na plánování a stanovení strategií, ekonom na vytváření rozpočtů apod.).

Metoda: výuka praxí kombinovaná s individuálním poradenstvím – účastníci si pod vedením dvou expertů vytvoří v průběhu kurzu vlastní reálný plán fundrasingu pro vybranou organizaci.

Lektoři

Ing. Jana Ledvinová

Mezinárodní expert pro fundraising a dlouhodobý rozvoj zdrojů NGO

Lektorka pracuje jako školitel a poradce v organizaci Resource Alliance

(www.resource-alliance.org)

Mgr. Jan Kroupa

Konzultant, lektor a analytik řízení a vedení neziskových organizací ve více než 10 zemích světa, člen týmu Českého centra fundraisingu (www.fundraising.cz)

Místo konání

Kurzy probíhají v níže zvedených termínech v Praze. Přesné místo konání bude upřesněno nejpozději 7 dní před konáním první dílny formou e-mailové pozvánky.

Program:

Před kurzem

- Každý účastník obdrží krátký dotazník k vyplnění a žádost o závazek diskrétnosti. Informace z dotazníku budou využity pro detailní přípravu obsahu kurzu tak, aby byl co nejvíce ušit na míru zúčastněným organizacím.

1. dílna – 6. květen

- Seznámení s obsahem a průběhem kurzu
- Představení účastníků a jejich organizací
- Revize poslání a cílů organizací s ohledem na přípravu a realizaci plánu fundrasingu.
- Zadání úkolů na období mezi semináři.



2. dílna – 3. červen

- Analýza připravenosti a potenciálu organizace na profesionální rozvoj zdrojů
- Analýza zdrojů v organizaci za poslední 3 roky se započítáním „in kind“ poskytnutých služeb a věcí.
- Analýza současných zdrojů organizace.
- Zadání úkolů na období mezi semináři.

3. dílna – 17. červen

- Stanovení priorit rozvoje.
- Stanovení dlouhodobých cílů fundraisingu
- Vytipování trendů rozvoje stávajících a potenciálních dárců a jejich příspěvků pro příští 3 roky.
- Zadání úkolů na období mezi semináři.

4. dílna – 9. září

- Volba strategií pro dosažení stanovených cílů
- Výběr vhodných metod pro realizaci stanovených strategií.
- Podrobná analýza metod fundraisingu a jejich vyhodnocení.
- Zadání úkolů na období mezi semináři.

5. dílna – 14. říjen

- Vytvoření akčního plánu rozvoje zdrojů na příští 3 roky
- Zpracování rozpočtu pro realizaci plánu
- Zadání úkolů na období mezi semináři

6. dílna – 25. listopad

- Prezentace fundraisingového plánu před kolegy a lektory
- Oponentura, diskuse, připomínky, podněty
- Závěrečné hodnocení

Cena:

Zahrnuje lektorné, metodické a pracovní materiály, PC pomůcky pro tvorbu FR plánu, zajištění prostor a technické vybavení, drobný materiál a malé občerstvení.

První osoba z organizace (manažer odpovědný za fundraising):

10900,- Kč – základní cena

9900,- Kč - sleva pro členy Klubu profesionálních fundraiserů

Druhá a třetí osoba z organizace (mohou se měnit podle náplně dané dílny):

6000,- Kč

Každá organizace má možnost v rámci kurzu čerpat až 10 hodin individuálních konzultací s 50% slevou, tedy za 500,- Kč na hodinu.

Do kurzu se [přihlásíte zde](http://www.fundraising.cz/skoleni-a-seminare/prihlaseni-do-kurzu) nebo přes internetový odkaz:

<http://www.fundraising.cz/skoleni-a-seminare/prihlaseni-do-kurzu>